

PAVILLON MONACO



PAVILLON
MONACO
EXPO 2025
OSAKA

CONFÉRENCE DE PRESSE

10 DÉCEMBRE 2025

EXPO 2025 OSAKA KANSAI : QUAND LE PAVILLON DE MONACO ILLUMINE OSAKA



CHAPITRE 1
Une vitrine durable
et innovante

PAGES 2-3

CHAPITRE 2
La journée nationale
de Monaco

PAGES 6-7

CHAPITRE 3
Visites officielles et
rencontres diplomatiques

PAGES 4-5

CHAPITRE 4
Événements & moments
forts du pavillon

PAGE 8

CHAPITRE 5
La communauté
du pavillon

PAGE 8-9

CHAPITRE 6
La Cave à vin

PAGE 10

CHAPITRE 7
L'héritage du Pavillon
de Monaco

PAGE 11

CHAPITRE 8
Nos partenaires

PAGE 12



CHAPITRE 1

UNE VITRINE DURABLE ET INNOVANTE

De la Principauté au Kansai : un pavillon à taille humaine, aux ambitions planétaires.

Le 13 avril 2025 a marqué le lancement officiel du Pavillon de Monaco à l'Exposition 2025 à Osaka Kansai. Une aventure humaine et collective, placée sous la direction de S.E. Mireille Martini, Commissaire général du Pavillon de Monaco, épaulée par Kristina Djordjevic, Commissaire général adjoint, Corinne Corradi, Directeur, Hubert Blanc, Manager événementiel et Kosuke Hakoyama, Traducteur-Interprète. Ensemble, ils ont assuré le lien entre les équipes monégasques et japonaises composées de treize personnes de la Principauté, âgés de 21 à 27 ans,

4 membres du personnel de la Société des Bains de Mer ainsi que 29 guides japonais. De véritables ambassadeurs sur le terrain, qui ont assuré l'accueil journalier des visiteurs venus du monde entier. Durant six mois, jusqu'au 13 octobre 2025, cette équipe cosmopolite a fait vivre cet espace unique sur l'île artificielle de Yumesshima, au cœur de la baie d'Osaka, un lieu de rencontre où se sont croisées innovation, culture et durabilité.



INTRODUCTION DE S.E. MIREILLE MARTINI, COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU PAVILLON DE MONACO

"L'Exposition universelle à Osaka a constitué pour la Principauté de Monaco une occasion unique de partager avec le monde sa vision d'un avenir durable, humain et innovant. À travers notre participation, nous avons voulu affirmer l'engagement constant de Monaco pour la protection de l'environnement, le progrès scientifique, et la solidarité entre les nations.

Le Pavillon de Monaco, conçu comme un espace de rencontre et d'inspiration, a permis de faire découvrir la richesse de notre culture, la vitalité de notre recherche et la force de notre engagement en faveur d'un développement respectueux de la planète et des générations futures.

Cette édition spéciale retrace les moments forts de cette aventure collective : la conception du Pavillon, la mobilisation des équipes, les événements, les échanges et les partenariats noués au fil des mois. Il témoigne du travail passionné de tous ceux qui ont contribué à faire rayonner Monaco à Osaka - institutions, entreprises, artistes, scientifiques et bénévoles. Que chacun en soit chaleureusement remercié."

Une occasion unique de partager avec le monde sa vision d'un avenir durable, humain et innovant. MIREILLE MARTINI

Depuis sa première participation à l'Exposition universelle de Vienne en 1873, la Principauté de Monaco a toujours vu dans ces grands rassemblements un terrain d'expression de sa créativité et de son engagement. Membre du Bureau International des Expositions (BIE) depuis 1958, elle a pris part à de nombreuses éditions à travers le monde, dont celle d'Osaka en 1970. C'est donc avec une résonance particulière que Monaco est revenu aujourd'hui dans la même ville, plus de cinquante ans plus tard, pour présenter au monde son Pavillon autour d'un thème fort et universel : **"Take Care of Wonder" – Prendre soin de la merveille.**

Implanté dans l'espace "Connecter des vies", le Pavillon de Monaco a été une invitation à la contemplation, à la curiosité et à la responsabilité. À travers la rencontre entre un jardin japonais et un jardin méditerranéen, il a traduit l'union de deux cultures liées par une même sensibilité à la beauté du monde. Le parcours du visiteur a fait appel à tous les sens : expériences immersives, sons, images, parfums et textures évoquaient la nature et les engagements de la Principauté pour la préserver.

Cette approche s'inscrit pleinement dans le thème général de l'Expo 2025 Osaka Kansai : **« Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ».**

En inaugurant le site, l'Empereur du Japon Naruhito a formulé le vœu que cette exposition "offre aux peuples du monde l'occasion de respecter non seulement leur propre vie, mais aussi l'existence



des autres". Un message que Monaco a fait sien, à travers un pavillon à taille humaine, porteur d'une vision universelle : **celle d'un monde plus attentif à la fragilité et à la beauté de la planète.**

Véritable éco-laboratoire, Monaco défend depuis longtemps une conception globale de la durabilité. Son pavillon à Osaka a reflété les actions de la Fondation Prince Albert II de Monaco, engagée dans la protection des océans, de la biodiversité et du climat. "Take Care of Wonder" rappelle que prendre soin de la nature, c'est aussi prendre soin de soi, et que la préservation de la "merveille" terrestre est une condition essentielle à la survie de notre espèce.

Sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II, le Gouvernement Princier mène une politique ambitieuse en faveur du développement durable, articulée autour de quatre axes : la préservation du patrimoine naturel, la mise en œuvre d'un plan énergie-climat, la promotion d'une ville durable et la mobilisation de la communauté monégasque. Portée par les différents services de l'État, cette action vise à protéger la biodiversité, réduire les émissions de gaz à effet de serre et encourager l'éco-responsabilité. Tout en s'inscrivant dans les engagements internationaux de la Principauté, tels que le protocole de Kyoto. Cette ambition a trouvé un écho concret au sein du Pavillon de Monaco à travers ses contenus, sa scénographie et l'expérience proposée aux visiteurs.

Pour citer Jacques-Yves Cousteau, dont les mots résonnent en fil rouge dans l'espace du Pavillon : "On aime ce qui nous a émerveillé, et on protège ce que l'on aime."

Ces mots résument l'esprit du pavillon à Osaka : **inviter le visiteur à retrouver un regard d'enfant sur le monde, à s'émerveiller, pour mieux comprendre la nécessité de le protéger.**



Alexandre Olivieri @takography



**La conception du Pavillon de Monaco est le fruit d'une collaboration entre plusieurs talents et expertises internationales. Le design et l'architecture ont été confiés à The A Group, Jérôme Hein architecte et Atelier Pierre, Nicolas Fedoroff, architecte. La scénographie a été imaginée par Simmetrico, sous la direction de Daniele Zambelli. Le paysagiste Julien Rossignol a également apporté sa touche naturelle à l'ensemble, accompagné par Ideaworks pour la mise en lumière et Elyss pour le bureau d'étude. La supervision du projet a été assurée par Himarawi Design, architecte japonais. Quant à la construction, elle a été réalisée par Rimond. Présent depuis le début du chantier, Paolo Danesi, site manager, a assuré la résolution des imprévus rencontrés et le suivi technique du pavillon.*

Les œuvres d'art du pavillon:

Deux œuvres majeures accueillaient les visiteurs du Pavillon de Monaco, illustrant le dialogue entre art, nature et architecture.

À l'entrée, 15-4020 TCX / Céruléen, une installation conçue par Gabriel Noé Rosticher, Maxime Giquaud et Claire Héraud, anciens élèves de l'École du Pavillon Bosio, évoquait les structures traditionnelles japonaises en bois et symbolisait la rencontre entre les cultures monégasque et japonaise.

Dans le jardin du pavillon, *Take Care of Wonder*, une anamorphose de Thomas Medicus, invitait à la réflexion sur notre lien avec la nature : en tournant autour de la sculpture, apparaissent tour à tour une main humaine tenant un papillon, une aile d'oiseau et le message «TAKE CARE OF WONDER».



Alexandre Olivieri @takography

“ On aime ce qui nous a émerveillé, et on protège ce que l'on aime.”

JACQUES-YVES COUSTEAU

Au terme de six mois d'exposition, **le Pavillon de Monaco a accueilli plus de 1 470 000 visiteurs**, soit 5.25 % du visitorat total de l'Expo 2025 Osaka Kansai, qui a quant à elle attiré près de 28 millions de personnes. Ce résultat confirme l'attractivité constante de la Principauté lors des Expositions universelles et témoigne du succès d'un espace qui a su allier émerveillement, engagement et rencontres humaines.

PAVILLON MONACO EXPO 2025 OSAKA			
700m ² SUPERFICIE	 DURÉE DE L'EXPO 6 mois 13 AVRIL - 13 OCTOBRE 2025	165  NOMBRE TOTAL DE PAYS ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES PARTICIPANTS DANS L'EXPO	
 LOCALISATION ZONE "CONNECTING LIVES"		THÈME Take Care of Wonder	
FRÉQUENTATION DE L'EXPO 28 millions de visiteurs	 1 470 000 visiteurs FRÉQUENTATION DU PAVILLON	PART DE VISITEURS DU PAVILLON MONACO 5.25% DU VISITORAT TOTAL	
 NOMBRE D'ABONNÉS SUR INSTAGRAM EN FIN D'EXPOSITION 12 100 abonnés		+102% CROISSANCE DU NOMBRE D'ABONNÉS SUR LA DURÉE DE L'EXPO	
 525 000 utilisateurs		NOMBRE DE VISITEURS VIRTUELS* DU PAVILLON EN FIN D'EXPOSITION	

SCAN AND EXPLORE!

WITH THIS QR CODE, YOU CAN VIRTUALLY DISCOVER THE MONACO PAVILION AT EXPO 2025 OSAKA AND ALSO VISIT THE PRINCIPALITY FROM YOUR HOME!



スキャンして探検しよう！
このQRコードを使えば、2025年大阪・関西万博のモナコ館をバーチャルで体験でき、さらにご自宅からモナコ公園を訪れることもできます！

***Scannez ce QR Code pour découvrir le Pavillon de Monaco en réalité virtuelle.**

Plongez au cœur du Pavillon de Monaco avec Leeloo, la mascotte du Pavillon, qui vous accompagnera tout au long de votre visite à travers cette expérience immersive, développée par P.Eye Labs.

CHAPITRE 2

LA JOURNÉE NATIONALE DE MONACO

Monaco en fête à Osaka

Le 28 juin 2025 restera comme l'un des moments les plus marquants de la participation de Monaco à l'Exposition universelle d'Osaka Kansai. Ce jour-là, la Principauté a célébré sa journée nationale dans une atmosphère de fête, d'émotion et d'amitié entre Monaco et le Japon.

Une célébration princière et impériale

Conduite par S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la délégation monégasque comptait notamment S.A.S. la Princesse Stéphanie, Pauline Ducruet, Louis Ducruet et son épouse Marie, ainsi que Camille Gottlieb. La délégation japonaise était conduite par la Princesse Hisako de Takamado, membre de la Famille impériale, incarnant les liens d'estime et de respect qui unissent les deux nations.

Dès son arrivée sur le site de l'Exposition, la délégation princière a été accueillie avec les honneurs. Elle a d'abord pris part à la traditionnelle cérémonie du thé, organisée dans un salon de la Maison d'Hôte, un moment empreint de sérénité et de symbolisme, célébrant l'art de vivre japonais et l'hospitalité.

Les célébrations ont commencé dans la matinée au National Day Hall, où l'Orchestre des Carabiniers du Prince a ouvert la cérémonie par une aubade solennelle. L'entrée de la délégation princière, accompagnée de la Princesse de Takamado, a été saluée par les hymnes nationaux de Monaco et du Japon. S'en est suivie la levée des drapeaux.

Les discours prononcés par Koji Haneda, Commissaire général de l'Exposition, et par le Prince Albert II de Monaco ont mis en lumière la vision partagée d'un futur durable et respectueux de la planète. Le Prince a notamment rappelé l'esprit du Pavillon monégasque, conçu comme une célébration de la beauté du monde et de la responsabilité collective de la préserver.



Alexandre Olivier ©takography



En participant à cette Exposition, Monaco réaffirme son attachement au dialogue et à la coopération internationale. Son pavillon incarne l'idée d'une communauté humaine universelle, unie pour la préservation de la biodiversité et des grands équilibres naturels.

EXTRAIT DU DISCOURS DU PRINCE AU NATIONAL DAY HALL



Alexandre Olivier ©takography

Le Pavillon de Monaco à l'honneur

Accompagnée par la parade musicale de l'Orchestre des Carabiniers du Prince, la délégation princière a rejoint le Pavillon de Monaco, situé dans la zone "Connecter des vies". Accueillie par S.E. Mireille Martini, Commissaire général et l'ensemble de l'équipe, la Famille princière a découvert un parcours poétique et interactif.

C'est au cœur de notre jardin que S.A.S. le Prince Albert II a remis, le 28 juin, l'olivier du Pavillon de Monaco à M. Hideyuki Yokoyama, Maire d'Osaka. Geste fort et symbolique, représentant la paix, l'amitié et la durabilité, cet arbre incarne le lien vivant entre Monaco et le Japon.

L'olivier a été réimplanté le 6 novembre 2025 sur le site de l'Exposition horticole internationale de 1990, à Osaka, au même emplacement où se trouvait alors la parcelle monégasque. Cet arbre fait désormais partie intégrante de l'héritage de l'Expo 2025 et perpétue la présence de Monaco au Japon.

Visites et rencontres officielles

L'après-midi a ensuite été consacrée aux visites officielles. Le Prince Souverain et la Princesse Stéphanie ont successivement découvert le



Photo de la donation le 28 juin



Photo de son emplacement actuel le 6 novembre

Pavillon du Japon, véritable immersion sensorielle dans la spiritualité et la nature nipponnes, puis le Pavillon de l'Arabie Saoudite, futur pays hôte de l'Exposition universelle 2030 et enfin le Pavillon de la France.

Quand la culture monégasque rencontre l'âme japonaise

La journée s'est conclue dans un esprit de fête et d'unité. Sur la grande scène du Shining Hat, scène dédiée aux événements majeurs de l'Expo, les 1900 spectateurs ont assisté à un concert exceptionnel de l'Orchestre des Carabiniers du Prince, dirigé par le Major Olivier Drean, qui a interprété à la fois des airs traditionnels monégasques et plusieurs mélodies emblématiques de la culture japonaise. Les incontournables Sukiyaki de Kyu Sakamoto et Kibou no Wadachi du groupe Southern All Stars ont fait chanter le public. Des clins d'œil à la culture populaire japonaise, comme la reprise de





La Légende d'Ashitaka du film Princesse Mononoké ou la célèbre mélodie de Super Mario Bros, ont suscité l'enthousiasme et l'émotion d'un public aux générations et nationalités variées. S'en est suivie d'une prestation poétique mêlant les Ballets de Monte-Carlo, dont Mimoza Koike, danseuse japonaise et membre de la compagnie depuis 22 ans et les élèves de l'Académie Princesse Grace, dirigée par Luca Masala. Un moment suspendu, vibrant d'élégance et d'émotion, venu à la rencontre de l'âme japonaise a clôturé cette journée exceptionnelle sur une note de grâce et de partage.



“ J’ai beaucoup de chance de pouvoir être là avec les japonais et avec les monégasques, c’est deux pays que j’aime. C’est un jour magique pour moi ” **TÉMOIGNAGE DE MIMOZA KOIKE**

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS

Famille Princière

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco
S.A.S. la Princesse Stéphanie
Pauline Ducruet,
Louis Ducruet et son épouse Marie Ducruet,
Camille Gottlieb

Famille Impériale japonaise

S.A.I. la Princesse Hisako de Takamado

Représentants officiels

Thomas Brezzo, Président du Conseil National
Isabelle Berro-Amadei, Ministre des Relations Extérieures et de la Coopération
S.E. Didier Gamerdinger, Ambassadeur de Monaco au Japon
Georges Marsan, Maire de Monaco

Institutions et partenaires

Olivier Wenden, Vice-Président Fondation Prince Albert II de Monaco
Stéphane Valeri, Président-délégué de la Société des Bains de Mer
Thomas Battaglione Administrateur Directeur Général et PierFranck Pelacchi, Directeur Général Adjoint de la SMEG
Guillaume Rose, Directeur Général Exécutif et Justin Highman, Directeur Général Adjoint du Monaco Economic Board
Geneviève Berti, Direction de la Communication
Guy Antognelli, Directeur de la Direction du Tourisme et des Congrès
Pascal Granero, Directeur Administratif et Financier de la Fondation Princesse Charlène
Rémy Pourtier Président et Directeur Artistique et Fanny Charvin Directeur Général de Think.Green
Régis et Justine Meurillon, Directeurs de Somodif
Yvonne Christensen, Fondatrice de Champagne Cinq Filles
Cédric Biscay, Président de Shibuya Production
Nicolas Fedoroff, architecte de Atelier Pierre
Jérôme Hein architecte de The A Group
Daniele Zambelli Directeur de Simmetrico
Tomoo Nitta, Directeur Général de Himawari Design

“United Through Legends” : le sport au service de la solidarité

La veille de la journée nationale, le 27 juin 2025, l'équipe des Barbagiuans de Monaco, présidée par Louis Ducruet, également Comissaire Général Honoraire du Pavillon de Monaco, ont affronté les Japan Legends au Panasonic Stadium Suita, lors du match caritatif « United Through Legends ».

Organisé en marge de l'Exposition Universelle d'Osaka, l'événement visait à soutenir Fight Aids Monaco et les victimes du séisme de 2024 dans la péninsule de Noto.

Parmi les joueurs figuraient Marcel Desailly, Flavio Roma, Ludovic Giuly et Clarence Seedorf pour Monaco, ainsi que Keisuke Honda et Daisuke Matsui pour le Japon.

En marge du match, Marcel Desailly et Flavio Roma ont visité le Pavillon de Monaco le 26 juin, suivi de Keisuke Honda le 30 juin, prolongeant ainsi le lien entre l'esprit du sport et celui de l'Exposition universelle.

La Fondation Princesse Charlène au rendez-vous

Le 28 juin, le Prince Albert II a accueilli au Pavillon de Monaco une dizaine de jeunes licenciés du club de rugby du Japon qui devraient participer au Tournoi Sainte Dévote 2026, organisé par la Fédération Monégasque de Rugby en partenariat avec la Fondation Princesse Charlène de Monaco. À cette occasion, le Souverain leur a remis à chacun un souvenir de la Principauté. La Fondation Princesse Charlène représentée par M. Pascal Granero, Directeur général a également invité un groupe d'élèves du primaire inscrits à l'école de natation Itoman, issue du programme mené conjointement avec la Japan Lifesaving Association (JLA), visant à promouvoir la sécurité aquatique, l'éducation et la prévention des noyades auprès des jeunes générations.



CHAPITRE 3

VISITES OFFICIELLES ET
RENCONTRES DIPLOMATIQUES

Le Pavillon de Monaco : une escale de prestige pour les délégations du monde entier

Tout au long de l'Exposition universelle à Osaka, le Pavillon de Monaco a accueilli de nombreuses visites officielles et rencontres diplomatiques, reflétant l'intérêt suscité par les thématiques portées par la Principauté, à savoir : l'innovation, la durabilité et le dialogue entre les cultures.



Visite officielle de M. Pierre-André Chiappori, Ministre des Finances et de l'Économie



Représentants de la Principauté de Monaco

Les délégations monégasques ont occupé une place centrale dans la vie du Pavillon tout au long de l'Exposition.

Le Ministre des Finances et de l'Économie, Monsieur Pierre-André Chiappori, a ouvert le cycle des visites officielles le 19 avril, marquant la présence active du Gouvernement Princier dès les premières semaines d'ouverture.

La Croix-Rouge monégasque, représentée par Yann Bertrand et Rindra Rakotomalalala, a pour sa part visité le Pavillon le 17 septembre, et a également eu l'occasion d'échanger avec le Pavillon de la Croix-Rouge de l'Exposition, symbole d'un engagement humanitaire partagé à l'échelle mondiale.

Enfin, S.E. Frédéric Labarrere, Ambassadeur de Monaco en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas, a honoré le Pavillon de sa présence le 19 août, consolidant les liens diplomatiques entre la Principauté et ses partenaires européens dans le contexte de l'Expo.

De gauche à droite : Rindra Rakotomalalala, Kristina Djordjevic, Commissaire général adjoint et Yann Bertrand

Commissaires généraux et directeurs de pavillons internationaux

Le Pavillon de Monaco a suscité un fort intérêt parmi les autres pavillons de l'Exposition : plus d'une cinquantaine de commissaires généraux et directeurs sont venus découvrir son architecture et sa scénographie immersive.

Parmi eux : Jacques Maire (France), Patrick Specht (Allemagne), Filippo Francini (Saint-Marin), Manuel Salchli (Suisse), Carrie Kwik (Singapour), Faisal Ghazi (Arabie saoudite), Žarko Malinović (Serbie) et Mario Vattani (Italie).

Le Secrétaire général de l'Exposition universelle d'Osaka 2025, M. Hiroyuki Ishige, a également visité le pavillon le 6 juin, tout comme M. Abdulaziz Al Ghannam, Commissaire général de l'Exposition 2030 Riyad, venu le 18 juillet, soulignant la continuité entre les Expositions universelles à venir.



Visite de Mario Vattani (CG du Pavillon de l'Italie)



Visite de Yoichi Ochiai (concepteur du Pavillon NULP)



Visite de Patrick Specht (CG du Pavillon de l'Allemagne)



Visite de Faisal Ghazi (CG du Pavillon de l'Arabie Saoudite)



Visite de Maher Nasser (CG du Pavillon des Nations Unies)



Visite de Ishige Hiroyuki, Secrétaire général de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025

De la même manière, S.E. Mireille Martini, Commissaire générale du Pavillon de Monaco, a effectué de nombreuses visites officielles, rencontrant plus d'une cinquantaine de ses homologues à travers les pavillons de l'Expo, dans un esprit de coopération, d'échange et de diplomatie culturelle.

Quelques pavillons visités par S.E. Mireille Martini
Pavillons : France, Japon, Espagne, Arabie Saoudite, Belgique, Chine, États-Unis, Italie (et Vatican) et de la Tunisie, la Palestine et du Kazakhstan en Commons (Bâtiments regroupant plusieurs pavillons).
Pavillons domestiques et Signature: le Pavillon des Femmes, le pavillon Null?, le pavillon NTT.



Visite au Pavillon de la Malaisie



Visite au Pavillon de Malte



avec Laurie Peters (CG du Pavillon Canada)



Visite au Pavillon de l'Oman



avec Elena Sgarbi (Deputy Section Commissioner General Italie)



Visite au Pavillon du Kuwait



avec Patrick Specht (CG du Pavillon Allemand)

Représentants japonais et autorités locales

En plus de la visite marquante de la Princesse Hisako Norihito de Takamado et du Maire d'Osaka, Hideyuki Yokoyama, lors de la journée nationale de Monaco, S.E. Mireille Martini et Kristina Djordjevic ont accueilli plusieurs représentants officiels japonais.
Le Gouverneur d'Osaka, Hirofumi Yoshimura, s'est rendu au Pavillon le 5 octobre, précédé par les Vice-gouverneurs Takekazu Morioka le 3 octobre et Nobuhiko Yamaguchi le 11 août.
Le membre de la Chambre des représentants, Nishimura Yasutoshi, a visité le pavillon le 17 août, tandis que le Ministre des Expositions internationales, Yoshitaka Ito, le 8 octobre.
Ces rencontres illustrent les liens d'amitié et de respect mutuel qui unissent la Principauté de Monaco au Japon, dans le cadre d'un dialogue institutionnel riche et continu.



Avec Hirofumi Yoshimura, Gouverneur d'Osaka



Avec Yoshitaka Ito, Ministre des Expositions internationales

Représentants de grandes entreprises internationales

Le Pavillon de Monaco a également suscité un vif intérêt au sein du monde économique japonais et international.
Le 4 avril, Ken Kobayashi, Président de la Chambre de Commerce du Japon et Consul général de Monaco au Japon a inauguré cette série de visites. Il a été suivi par Yasuyuki Nambu, Président du groupe Pasona, et Alessandro Spada, Président d'Assolombarda, qui ont marqué de leur présence la journée du 26 avril.
Le 15 mai, June Miyachi, Présidente de Cartier Japon, accompagnée de Kiyo Taga, Chef des projets spéciaux de la même maison, a également découvert le pavillon.
Ces rencontres ont donné lieu à des échanges sur les thématiques environnementales abordées à travers le parcours de visite. Plusieurs de ces personnalités ont salué la qualité de la présentation monégasque et l'approche immersive du pavillon.
Ces visites illustrent l'intérêt constant des grandes entreprises et institutions économiques pour la Principauté de Monaco et les engagements du Souverain.



June Miyachi, Présidente et Kiyo Taga, Responsable des projets spéciaux, de Cartier Japon

Représentants étrangers et institutions internationales

Le Pavillon de Monaco a également eu l'honneur de recevoir de nombreuses personnalités étrangères.
Le 25 mai, le Prince Nikola Petrović-Njegoš du Monténégro s'est rendu au pavillon. Le 6 juin nous avons accueilli le Vice-Ministre saoudien de la Culture, Hamed Bin Mohammed Fayez, puis le 4 septembre le Prince Faisal Bin Bandar Al Saud. Tous ont échangé avec les représentants du pavillon sur les thèmes de la durabilité et de la coopération internationale.



Visite du Prince Nikola Petrović-Njegoš du Monténégro

CHAPITRE 4

ÉVÉNEMENTS ET MOMENTS FORTS
DU PAVILLON

Une vitrine internationale

Tout au long de l'Exposition, le Pavillon de Monaco a permis à ses partenaires d'utiliser les espaces de la Cave à vin afin de mener des actions ciblées de la communication et de promotion de leurs produits, activités, savoir-faire, innovation... Il en est ainsi de la Société des Bains de Mer, les Cinq Filles, la SMEG, la Direction du Tourisme et des Congrès, et du Monaco Economic Board. Ces conférences et rencontres ont contribué à la dynamique générale du pavillon tout en offrant des opportunités concrètes de contact, de collaboration et de développement commercial.



Le Pàijeda

Le 19 avril, une démonstration de Pàijeda conduite par Claude Pouget, Président délégué, a captivé les visiteurs sur l'esplanade située près du Pavillon de Monaco. Le Pàijeda est un art martial unique, alliant langue monégasque, techniques de défense et de combat. Né dans la Principauté, il véhicule les valeurs humaines et éthiques chères à Monaco, en intégrant le respect du code moral et de la légitime défense.



Forest of Civilizations

Le 29 avril, S.E. Mireille Martini a pris part à un moment symbolique : la sélection de l'arbre de Monaco au sein de la Forêt des Civilisations, une installation majeure de l'Expo 2025. Constituée de 133 chênes subfossiles âgés de 6 500 ans, chacun dédié à une nation participante, cette œuvre monumentale relie les pays du monde entier à travers la nature et le temps.



CHAPITRE 5

LA COMMUNAUTÉ DU PAVILLON

Composée de 60 membres, l'équipe du Pavillon de Monaco a incarné, tout au long des six mois de l'Exposition Universelle, les valeurs d'ouverture et de coopération propres à la Principauté. Elle rassemblait l'équipe de Pavillon Monaco, 13 personnes venues de Monaco, ainsi que 4 sommeliers de la Société des Bains de Mer présents à tour de rôle sur place. L'équipe comprenait également 3 employés du Wine Bar, 26 guides, 5 agents d'entretien et 4 agents de sécurité, recrutés localement.

Un esprit d'échange et de collaboration

Les six mois de l'Exposition ont été marqués par un véritable esprit d'équipe, d'entraide et de partage entre le personnel monégasque et japonais. Le travail en équipe mixte a favorisé l'apprentissage mutuel des langues, des méthodes et des cultures, enrichissant l'expérience humaine de chacun. Les membres du protocole et des relations publiques ont également entretenu des liens constants avec les équipes des autres pavillons, en organisant la visite de nombreuses délégations officielles et en contribuant à la coordination inter-pavillon.



TÉMOIGNAGE DE KOSUKE HAKOYAMA, TRADUCTEUR-INTERPRÈTE DE PAVILLON MONACO

“Étant donné que l'anglais était requis pour les staffs japonais, je ne m'inquiétais pas trop sur la communication entre les staffs japonais et monégasques. Les staffs japonais sélectionnés étaient tous motivés et excités pour travailler à l'Expo, surtout au Pavillon de Monaco. Bien que tout le monde ait eu besoin de quelques semaines pour s'acclimater au nouveau lieu de travail, dès le début, il n'y avait pas un véritable mur entre eux. Une fois qu'ils ont pris leurs repères, la communication est devenue plus fluide. Certains staffs japonais ont organisé des soirées afin que tous les staffs puissent mieux se connaître quel que

soit leur origine. Les conditions de travail étaient assez dures à cause de la chaleur épouvantable et de l'humidité d'Osaka. Malgré tout, ils ont profité de ces six mois ensemble et maintenant, chacun est parti à une nouvelle aventure avec quelques beaux souvenirs dans leur valise.”

Chacun est parti avec quelques beaux souvenirs dans leur valise.”



TÉMOIGNAGE DE KRISTINA DJORDJEVIC, COMMISSAIRE GÉNÉRAL ADJOINT DU PAVILLON DE MONACO

Durant ces 6 mois, nous avons eu la chance de vivre une expérience riche en échanges et en collaboration avec les autres pavillons d'Expo 2025 Osaka. Tout au long de la préparation et de l'événement, nous avons cultivé des relations de confiance et de respect mutuel, essentielles pour assurer une coordination fluide entre participants. Ces échanges réguliers nous ont permis de partager

des bonnes pratiques, de trouver ensemble des solutions face aux défis communs et de renforcer l'esprit de coopération qui caractérise l'Exposition universelle. Nous avons accordé une attention constante à la planification, à la coordination et au suivi de chaque détail opérationnel. Derrière la fluidité apparente du quotidien se cachait une organisation rigoureuse,

marquée par une adaptation permanente aux spécificités japonaises et aux contraintes d'un événement international d'une telle ampleur.

“ Cette expérience a renforcé notre cohésion d'équipe. ”



L'envers du décor : faire vivre le Pavillon au quotidien

Si le Pavillon de Monaco a brillé par son accueil, son bon fonctionnement reposait aussi sur une gestion administrative rigoureuse. La direction du pavillon a dû composer avec les défis qu'impose un événement aussi intense et éloigné, tout en s'adaptant aux exigences locales dans les domaines de la logistique et des réglementations. Véritables gardiens du pavillon, les techniciens ont œuvré chaque jour pour en préserver la qualité et le bon fonctionnement. En collaboration étroite avec les architectes et concepteurs de la scénographie, ils ont veillé à maintenir l'équilibre entre la beauté des installations, du jardin et leur résistance à un flux constant de visiteurs. Leur présence quotidienne a permis de garantir une expérience fluide et immersive pour tous.



THÉO BORTOLIN, TECHNICIEN POLYVALENT DU PAVILLON DE MONACO

"Travailler pendant 6 mois au Pavillon de Monaco avec une scénographie aussi riche et diverse a rendu cette expérience encore plus unique. Je suis heureux et fier d'avoir aidé à présenter cette vision de la Principauté sur la scène internationale."

Alexandre Olivier | @takography

Chargée d'accueillir les visiteurs, l'équipe des guides incarnait l'image de la Principauté à travers le Pavillon. Plus qu'un simple rôle d'accueil, leur mission reflétait pleinement l'esprit multiculturel de l'Exposition universelle. Pour beaucoup, faire partie de l'équipe de Monaco a été une expérience unique, marquée par la fierté de contribuer à cette aventure collective.



MARIKO ISHII, BARMAID DU PAVILLON DE MONACO

"Le moment le plus mémorable pour moi fut la présence du Prince Albert II et de la Princesse Impériale lors de la Fête nationale. Le fait d'avoir pu même leur serrer la main a été un moment que je n'oublierai jamais. "



Une communication repensée a contribué au succès médiatique du Pavillon de Monaco. Tout au long de l'Exposition, l'équipe communication a conçu des contenus variés valorisant les thèmes communs avec d'autres pavillons comme la protection des océans ou encore la symbolique des roses. Ces échanges ont favorisé un véritable dialogue entre les cultures. Ils illustrent la volonté du Pavillon de Monaco de partager ses valeurs et de tisser des liens au sein de l'Exposition universelle. Cette stratégie dynamique s'est traduite par une forte progression sur les réseaux sociaux : en six mois, la communauté en ligne est passée de 6 000 à plus de 12 100 abonnés sur Instagram, tandis que les publications atteignaient régulièrement plus de 10 000 vues, pour un total de plus de 2,1 millions de

vues cumulées. Le rayonnement médiatique du Pavillon de Monaco a également reposé sur le travail essentiel des caméramans présents sur place. Ils ont assuré la captation et la transmission d'images aux chaînes monégasques, tout en réalisant des reportages hebdomadaires tel que L'Écho du Pavillon, diffusés sur Monaco Info et les réseaux sociaux officiels. Présents à chaque moment fort, ils ont contribué à faire vivre l'Expo à distance, tout en témoignant des échanges humains et de la découverte du Japon qui ont marqué ces six mois d'exposition.



S.E. MIREILLE MARTINI, COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU PAVILLON DE MONACO

"Des publications conjointes ont été faites. Généralement, ce sont les mêmes personnes que l'on retrouve d'exposition en exposition. Il est donc important d'avoir cette synergie, et de créer des groupes entre pavillons. Travailler ensemble, c'est l'esprit même de l'Exposition universelle."

“ C'est un partage de savoir-faire et d'idées. ”

MONACO HEBDO, 31 OCTOBRE 2025

LA MASCOTTE LEELOO

Véritable ambassadrice du Pavillon, Leeloo a su séduire le public japonais comme international.

Créée par Lilou Braiech, cette mascotte incarne à la fois la culture monégasque et l'esthétique japonaise, à travers son costume traditionnel et son apparence chaleureuse inspirée des célèbres mascottes nippones.

Présente tout au long de l'Exposition sur les réseaux sociaux du Pavillon, Leeloo est également apparue lors de collaborations avec d'autres pavillons, notamment ceux de l'Italie et du Vatican.



LILOU BRAIECH, CRÉATRICE DE LEELOO

"Ce que j'espérais de la part du public japonais, c'est qu'il se sente attaché à elle. Leeloo reprend les codes des mascottes japonaises : elle devait donner l'impression que Monaco est venu au Japon pour partager sa culture, sans dépayser le public local."



Collaborations Italie Vatican



Leeloo à l'occasion de la journée internationale de la Paix



Sculpture Leeloo par Alexandre Olivier | @takography

CHAPITRE 6

LA CAVE À VIN



Symbole de l'art de vivre monégasque, le Wine Bar du Pavillon de Monaco offrait aux visiteurs une expérience rare : celle de déguster, au cœur du Japon, les plus belles références issues des caves légendaires de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo.

Les sommeliers ont transmis tout leur savoir-faire, offrant au public japonais déjà très curieux de la culture du vin français, une immersion authentique de l'excellence monégasque.

Patrice Frank, Chef sommelier exécutif de la Société des Bains de Mer a élaboré la carte des vins du Wine Bar sur la base de vins proposés au sein des établissements de la SBM représentant l'élégance et la raffinement, signature de la Principauté.



HUGUES DE JUGLART, BARMAN DU PAVILLON DE MONACO

"La clientèle est assez friande du Châteauneuf-du-Pape, car ils en ont entendu parler mais ils l'ont rarement goûté contrairement aux grands crus qui sont pour la plupart présents en Asie."

Le Wine Bar était aussi un lieu de détente prisé : situé sur le belvédère du pavillon, il offrait une vue surplombant le jardin du pavillon et panoramique sur le site de l'Expo, idéale pour profiter des spectacles nocturnes.

Le Wine Bar du Pavillon de Monaco proposait plusieurs parcours de dégustation spécialement conçus pour offrir aux visiteurs une expérience œnologique complète et raffinée. Trois formules principales étaient disponibles : une dégustation de trois vins blancs issus de différentes régions de France, une dégustation de trois vins rouges permettant d'en explorer la diversité, et enfin une dégustation mixte de quatre verres, combinant deux blancs et deux rouges pour un voyage sensoriel équilibré. Les visiteurs pouvaient également choisir de déguster un verre ou une bouteille à l'unité, profitant ainsi librement de la carte inspirée des prestigieuses Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Était également proposé à la vente, le Cognac Grande Champagne XO élaboré à l'occasion des 150 ans des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, un privilège apprécié des acquéreurs.



Alexandre Olivieri ©takography



Alexandre Olivieri ©takography

CHAPITRE 7

L'HÉRITAGE DU PAVILLON DE MONACO

Avant son démontage, le Pavillon de Monaco a poursuivi son engagement environnemental et humain à travers plusieurs dons symboliques et solidaires.

L'olivier du pavillon, remis à la ville d'Osaka lors de la Journée nationale, a été réimplanté le 6 novembre 2025 sur le site de l'Exposition horticole internationale de 1990, à l'emplacement même de l'ancienne parcelle monégasque.

Les canapés du Bar à vin, de la marque Chelini, le grand jeu de l'oie du jardin et une partie du mobilier de bureaux ont été offerts à la ville de Misato, touchée par un séisme en début d'année. Le maire Tanaka Hidetoshi s'était d'ailleurs rendu au pavillon le 29 septembre pour saluer le geste.

La station pédagogique sur les abeilles a été transmise au groupe Nabata, qui l'intégrera dans un café consacré au miel, tandis que les plantes du jardin ont été confiées à la société Daiwa House, assurant ainsi leur nouvelle vie au Japon.

Ainsi, à l'issue de l'Exposition Universelle, le Pavillon de Monaco sera intégralement démonté dans le respect des principes de durabilité et d'économie circulaire. Conformément aux standards environnementaux de l'Expo 2025 et aux réglementations japonaises en matière de gestion des déchets, 85 % des composants du pavillon

seront recyclés, 5 % réemployés, et seulement 10 % éliminés en tant que déchets non recyclables.

Les structures métalliques, les façades en acier inoxydable et les vitrages ont été confiés à des filières de recyclage certifiées, tandis que le béton des fondations a été broyé pour être réutilisé comme agrégat.



Visite du maire de Misato, Tanaka Hidetoshi, devant le jeu de l'oie



Visite de Nabata devant la station abeille



MOT DE LA FIN DE S.E. MIREILLE MARTINI, COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU PAVILLON DE MONACO

Lorsque les lumières d'Osaka se sont éteintes sur les derniers visiteurs, un sentiment à la fois de plénitude et de nostalgie a traversé nos équipes. Des mois de préparation, des semaines d'échanges intenses, des journées d'accueil, de partage, de découverte... Et soudain, tout cela prenait fin.

Le Pavillon de Monaco à l'Expo 2025 a été bien plus qu'un espace d'exposition : il a été un lieu de rencontres et d'émotions. Des visiteurs émerveillés par la beauté de notre Pavillon, des enfants découvrant notre engagement pour la mer et la planète...

Nous gardons en mémoire les visages souriants, les applaudissements lors de nos événements, la curiosité sincère de ceux qui voulaient comprendre ce qu'est Monaco au-delà de son image connue. Nous avons montré un pays tourné vers l'avenir, où l'innovation s'allie à la responsabilité, et où la taille ne limite jamais l'ambition.

Et si chaque visiteur repart d'Osaka avec une image un peu plus claire de ce que représente Monaco, un petit pays au grand cœur, curieux du monde et engagé pour son avenir, alors nous aurons accompli notre mission.

Ce succès est le fruit d'un engagement collectif. À toutes celles et ceux qui ont contribué à cette aventure: Gouvernement Princier, architectes, scénographes, institutions, partenaires et bien sûr toute l'équipe du Pavillon de Monaco... Je souhaite dire MERCI.

L'Expo 2025 Osaka s'achève, mais son esprit continue de vivre en nous. Le message que nous avons porté, celui d'un monde durable, ouvert et solidaire, continuera d'inspirer nos actions à venir.

CHAPITRE 8

NOS PARTENAIRES

Le Pavillon de Monaco a pris vie grâce à une alliance précieuse entre institutions, entreprises et talents d'exception.

Nous avons l'immense fierté de présenter celles et ceux qui, par leur savoir-faire, leur engagement et leur créativité, ont contribué à faire de ce projet une réussite collective et inspirante.



Partenaire officiel du Pavillon de Monaco, Exclusive Brands Torino a renouvelé sa collaboration à l'occasion de l'Expo 2025 Osaka. Neuf entreprises du réseau ont participé à la création d'une collection exclusive "Limited Edition" spécialement conçue pour l'événement.



REMERCIEMENT ÉQUIPE, CONCEPTEUR ET PARTENAIRES

Commissaire général du Pavillon de Monaco : **Mireille MARTINI**
Commissaire général adjoint du Pavillon de Monaco : **Kristina DJORDJEVIC**
Commissaire général honoraire du Pavillon de Monaco : **Louis DUCRUET**
Directeur : **Corinne CORRADI**
Responsable des opérations : **Krystel TUDES**
Traducteur-Interprète : **Kosuke HAKOYAMA**
Manager événementiel : **Hubert BLANC**
Assistant administratif : **William TAMENNE**
Chargés des relations publiques : **Enzo AZZURRO**, **Charlotte UZNANSKI**
Chargés de communication : **Valentine BONAFEDE**, **Naomi CARNE**
Barmans : **Anaïs BELLOTTO**, **Hugues DE JUGLART**, **Patrice FRANK (SBM)**, **Vincenzo BONSIGNORE (SBM)**, **Guillaume ROBILLON (SBM)**, **Fabrice VOLPI (SBM)**
Monteurs-Réalisateurs : **Lucas PROVENZANO**, **Théo SCATENA**
Techniciens : **Théo BORTOLIN**, **Nabil MERIKECH**
Guides : **Elijah MIERZCUK**, **Romuald MIERZCUK**
Avec la participation de **Bounce Management**, **Lilou BRAIECH**, **Sébastien HUGUET**, **Yasuko KAWASHIMA-ADREANI** et **Pia PETTITI**

Architecture & Construction : **The A Group**, **Hein Architectures**, **Julien Rossignol**, **Rimond**, **Tomoo Nita**, **Paolo Danesi**
Scénographie : **Simmetrico S.r.l.**, **Peye Labs**, **Maxime Giquiaud**, **Claire Heraud**, **Gabriel-Noé Rostischer**
Photographie : **Alexandre Rainier Olivieri**
Conception & Design de la charte graphique : **Office MIKADO**, **Think Green**
Équipementier : **Seggiaro Vincent - VS**

Palais Princier
Gouvernement Princier
Ambassade de Monaco au Japon
Ambassade du Japon à Monaco
Fondation Prince Albert II
Fondation Princesse Charlène
Institut Océanographique
Délégation Interministérielle chargée de la Transition Numérique
Institut audiovisuel de Monaco
Direction du Tourisme et des Congrès
Office des Émissions de Timbres-Poste

Au terme de cette belle aventure à Osaka, nous exprimons notre profonde gratitude à S.A.S le Prince Albert II et à toutes celles et ceux qui ont contribué au succès du Pavillon de Monaco.
Merci pour votre engagement, votre confiance et votre enthousiasme.
L'aventure se termine ici, mais le voyage continue...
À très bientôt

— Pavillon Monaco